

BASES PARA PARTICIPAR EXPONIENDO EN EL MAPA DE LA MODA Y TENDENCIAS, DENTRO DE JET LAG BIO 09

INTRODUCCIÓN

El Área de Empleo, Juventud y Deporte del Ayuntamiento de Bilbao promueve el festival de expresiones jóvenes urbanas **Jet Lag Bio** integrado en el II Plan Joven, Bilbao Aktiba!.

Una de las expresiones de este Festival será la relacionada con la moda y tendencias.

Así se celebrará una exhibición de moda y tendencias con un tema común: la boina bilbaína, la boina azul tradicional de Bilbao: Dirigido a jóvenes diseñadores de Bilbao los 20 trabajos seleccionados para esta exhibición dispondrán de un punto de venta y promoción durante los días que dure el evento que les permitirá dar a conocer su trabajo. Se les facilitará un papel común para el packaging de los objetos vendidos, y un catálogo donde se recogerán todas las obras que han sido seleccionadas.

A su vez, dentro de esta exhibición está previsto realizar un concurso para premiar uno de los 20 trabajos expuestos y donde el voto lo otorgará el público asistente mediante votación en la página www.bilbaojetlag.net. El premio otorgado servirá para ayudar a la promoción de la persona ganadora.

Asimismo se editará un mapa donde se reflejará la exposición-recorrido por los diferentes establecimientos bilbaínos. Este mapa se repartirá gratuitamente y se publicitará adecuadamente para garantizar una afluencia de público alta.

El precio de los artículos de venta no puede superar los 100 euros la unidad. Con esta medida, pretendemos ajustarnos a la economía de un público joven, abogar por la transparencia en el precio, y por la calidad de lo producido.

Promocionaremos los diseños propios, y el trabajo de las personas que están generando el imaginario de diseño local, así como el esfuerzo de los locales comerciales que se adscriban a la iniciativa.

Con esta convocatoria invitamos a todos/as aquellos/as jóvenes que tengan y desarrollen sus inquietudes en el campo del diseño a que nos hagan llegar sus trabajos para entre todos/as poder dar cuerpo e imagen a esta exposición.

En las siguientes páginas esta toda la información de las bases y sus diferentes fases:

1. Fase de presentación y selección de diseños
2. Fase de exhibición de los 20 diseños seleccionados
3. Fase de concurso de los 20 diseños expuestos

1. Fase de presentación y selección de diseños

Tema

La boina bilbaína, la boina azul tradicional de Bilbao. Este tema debe interpretarse por cada diseñador/a, y debe llevarse al terreno de lo joven y de lo urbano.

Habrà que tener en cuenta que la exposici3n se celebra dentro de la propuesta Jet Lag Bio 09, un festival joven y urbano donde se hacen guiños a otras 5 ciudades del mundo: Berlín, Medellín, San Francisco, Shangai, y Dakar.

El soporte, formato y la interpretaci3n que se hagan de él son completamente libres.

Participantes

1.- Todos aquellas personas jóvenes del mundo del diseño de moda y tendencias, de entre 17 y 35 años, empadronadas en Bizkaia (no es necesario disponer de CIF, pero sí tendràn que presentar un book o currículum relacionado con el diseño).

2.- Todas aquellas personas jóvenes del mundo del diseño de moda y tendencias, de entre 17 y 35 años, que no estando empadronadas en Bizkaia ejerzan actividad comercial relacionada con el diseño (en este caso la domiciliaci3n fiscal de esta actividad deberà estar en Bilbao). ¿C3mo lo acreditan?

Formato de los diseños

Se podràn presentar:

- Prototipo físico:
 - a. Tamaño máximo 40x 40 x 40 cm. En el caso de prendas de vestir no hay tamaño límite.
 - b. Peso máximo por objeto: 10 kilos.
- Prototipo mediante Imágenes o proyecciones. Tamaño máximo 40x 40 cm

N de diseños a presentar

Cada participante puede presentar tantas propuestas como quiera, pero s3lo se seleccionar una por persona.

Criterios de valoraci3n

Los criterios de valoraci3n para la selecci3n de los diseños a exponer son los siguientes, por este orden:

- la originalidad
- el estilo y personalidad de las propuestas
- que el formato elegido y la presentaci3n sean acordes entre si.
- el tratamiento acerca del tema a trabajar.

Jurado

El jurado para elegir a los/as seleccionados/as que formarán parte de la exhibici3n estará compuesto por representantes de la organizaci3n y profesionales del diseño.

Comunicación de las propuestas seleccionadas

La relación de seleccionados/as se hará pública antes el **30 de Julio del 2009** mediante llamada telefónica y mediante publicación en la web www.bilbaojetlag.net. Si se quiere recuperar el dossier y la ficha, deberán personarse en la dirección de la Oficina de Información Juvenil en la dirección señalada más abajo.

Propiedad de los trabajos y divulgación

Las obras y objetos presentados serán en todo momento de propiedad de sus respectivo/as autores/as, pero se cederán los derechos de imagen y difusión de las mismas con motivos promocionales de la exposición y de Jet lag Bio 09.

Los/as participantes ceden los derechos de divulgación e imagen de sus obras presentadas a la organización, pudiendo ésta hacer uso de fotografías y dibujos para los mapas, panfletos, publicidad del evento, catálogo, etc.

Documentación a presentar

Se adjuntarán los siguientes documentos:

1. El currículum del/la diseñador/a, en el que se tendrá en cuenta toda experiencia (concursos, becas, premios, actividades, actividades comerciales, pertenencia a colectivos de artistas y diseñadores/as, etc. relacionadas con el mundo del arte y el diseño).
2. Nombre comercial, nombre que se le quiera dar al objeto o marca que representa.
3. La hoja de inscripción/ficha de cada propuesta debidamente cumplimentada.
4. Foto de alta calidad de cada propuesta que se presente.
5. Certificado de empadronamiento en Bizkaia, o si se posee el CIF que acredite la actividad comercial en Bilbao.

Lugar de presentación:

Formato digital: por correo electrónico a la dirección info@bilbaojetlag.net indicando en el apartado "asunto": MAPA DE LA MODA Y TENDENCIAS + NOMBRE DEL/LA DISEÑADOR/A + NOMBRE PROPUESTA.

Ejemplo: Mapa de la moda y tendencias +Ane Bergaretxe+ camiseta jan.

Formato físico: entrega en la Oficina de Información Juvenil en la siguiente dirección.

Plaza Ensanche, 11
48009 Bilbao

Poniendo en el remitente: mapa moda y tendencias, nombre de la persona, nombre propuesta.

Fecha límite para la presentación de los diseños

Viernes 24 de julio de 2009 a las 00:00 horas.

2. Fase de exhibición de los objetos seleccionados

Objetos de la exhibición

Los/as 20 participantes seleccionados/as presentaran:

- Un mínimo de 25 unidades del objeto seleccionado para su muestra y comercialización.
- Un dossier- libro de artista, plafón o explicación en soporte digital para que acompañe al stand representativo del producto.

*Si los objetos acabados no se correspondieran con los seleccionados en las fichas y en formato presentado o no cumplieren algún requisito de admisión, la organización se reserva el derecho de poder modificar esta lista y hacer que otra persona ocupe este puesto.

Fecha límite de presentación de los objetos de la exhibición

21 de septiembre a las 17 horas

Lugar de presentación de los objetos de la exhibición

Entrega en la Oficina de Información Juvenil en la siguiente dirección.

Plaza Ensanche, 11

48009 Bilbao

Obligaciones de los diseñadores seleccionados

1. Deberá estar presente en el establecimiento donde se exponga su obra bien el diseñador o bien la persona que designe desde el 28 de septiembre al 4 de octubre en horario de tarde para :
 - a. Mostrar el proceso de creación del diseño según alguna de las siguientes formulas:
 - Mediante dibujos y fotografías montadas en un plafón que como máximo tenga 50x70 cm de mediada,
 - Mediante un cuadernito explicativo (libro de artista) tamaño A3-A5 o similar,
 - Mediante un power point, o explicación en soporte digital. En este caso, el/la participante aportará el ordenador o el soporte donde mostrarlo.
 - b. Vender el producto. Dado que serán objetos puestos a la venta, el precio máximo de adquisición para el público deberá ser de 100 euros la unidad con IVA incluido, con el fin de que sean accesibles a los/as jóvenes.
- Cada participante se hace responsable de los impuestos, etiquetas... que se requieran en la transacción a efectos de ventas. Los establecimientos comerciales no se harán responsables de la calidad, precio u otras cuestiones referentes a los productos expuestos.

3. Fase de concurso

Se elegirá el objeto más votado por el público asistente

Jurado

Lo otorgará el público asistente mediante votación en la página oficial de Jet Lag Bio 09 sección mapa de la moda, donde puede votar y dar su razón para el voto a favor de un/a único/a participante. El público dispondrá hasta el **3 de Octubre** del 2009 a las 00:00 horas para emitir su voto.

El premio

Este consistirá en elegir entre:

- un fin de semana en una feria de tendencias o evento de moda (bred and butter, Milán, o fashion week Berlín, o Paris...),
- un ordenador con prestaciones específicas para la actividad relacionada con la obra ganadora,
- un año de publicidad en el medio que el ganador/a crea conveniente para la publicidad y el desarrollo de su trabajo.

Entrega de los premios

El premio se entregará en un acto dentro del festival de Jet Lag Bio 09 el día 4 de octubre.

Aceptación de estas bases

La participación en el concurso implica la aceptación de estas bases.

CALENDARIO

QUÉ	CUÁNDO	DÓNDE
Entrega de propuesta, book, y hoja de inscripción	Antes de las 00:00 horas del viernes 24 de Julio del 2009	Online en info@bilbaojetlag.net
Lista de los/as 20 seleccionados/as	Máximo el día 30 de Julio del 2009	Online, o telefónicamente
Entrega de objetos producidos, y del proceso de trabajo listo para ser mostrado por parte los/as 20 seleccionados/as.	Máximo las 17:00 horas del lunes 21 de septiembre del 2009	En mano. Físicamente, se concretará por mail con cada seleccionado/a.
Estar en los horarios convenidos en los stands en los comercios.	Desde el 28 de Septiembre hasta el 4 Octubre del 2009.	En la tienda o establecimiento que corresponda.
Votaciones para concurso hasta	3 de Octubre del 2009 hasta las 00.00 horas	Online web Jet Lag Bio 09
Fallo del premio, tras recuento votaciones	A partir de las 17:00 horas del 4 de Octubre del 2009	Físicamente en ceremonia clausura de mapa moda.